



**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**  
**VICERRECTORADO DE FORMACIÓN**  
**ACADÉMICA Y PROFESIONAL**

**CARRERA: NIVELACIÓN**

**A) DATOS INFORMATIVOS**

<b>FACULTAD:</b>	AREA 5							
<b>CARRERA:</b>	NIVELACIÓN			<b>DOMINIO:</b>				
<b>Asignatura</b>	EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN			<b>Campo de formación:</b>		TEÓRICO –PRÁCTICO		
<b>Horario paralelo:</b>								
<b>Plan de estudios:</b>	<b>Total Horas de la Asignatura</b> (Horas Presenciales + Trabajos Autónomos):	268	<b>Total Horas presenciales:</b>	134	<b>Horas presenciales semanales:</b>	8	<b>Horas semanales de Trabajo Autónomo:</b>	8
<b>Prerrequisitos:</b>						<b>Código:</b>		
<b>Correquisitos:</b>						<b>Nivel:</b>	0	
<b>Período académico:</b>	2019 - 2020	<b>N° Créditos:</b>			4	<b>Ciclo:</b>	2019 CI - CII	
<b>DOCENTE:</b>								
<b>Título posgrado:</b>								
<b>Horas de Tutoría.</b>		<b>Horario Tutorías:</b>		<b>Horas de Investigación:</b>		<b>Horas de Gestión Académica:</b>		

**B) JUSTIFICACIÓN DEL CONOCIMIENTO DEL SYLLABUS EN EL CAMPO DE FORMACIÓN**

**Breve justificación de los contenidos del Syllabus:** En un mundo tan competitivo como el actual el conocer y dominar las estrategias y herramientas necesarias en un área tan importante como el EMPRENDIMIENTO el estudiante debe tener una preparación que abarque los caminos o sendas que debe seguir para lograr el éxito en sus iniciativas, formatos de presentación, metodología y técnicas necesarias para realizar con éxito tanto una propuesta de emprendimiento. Lograr en el proceso estudiantes analíticos y autoexigentes, que investiguen por cuenta propia e iniciativa los mejores espacios para ejecutar proyectos aplicables a la realidad social y económica.

Aportes Teóricos	Aportes Metodológicos	Aporte a la comprensión de los problemas del Campo Profesional	Contextos de Aplicación	
<p>Asignatura de emprendimiento y gestión tiene el propósito de brindar al estudiante el conjunto de herramientas para la planificación y análisis de la viabilidad de su emprendimiento en el sector turístico, basado en el conocimiento del mercado, contable y financiero.</p>	<p>En el desarrollo de la asignatura se trabajará con Modelo Canvas lo que permitirá al estudiante desarrollar una idea de negocio.</p> <p>Así mismo, se pretende utilizar desarrollo del pensamiento, resolución de problemas, foros y estudio y análisis de casos reales a nivel nacional e internacional como parte fundamental del desarrollo de competencias investigativas</p>	<p>Esta asignatura proporciona a los estudiantes herramientas para validar y determinar la viabilidad de una oportunidad o idea de negocio, basado en las necesidades del mercado turístico, de tal manera que el estudiante pueda discernir y aplicar criterios acordes al mercado.</p>	<p>Los estudiantes estarán en la capacidad de generar proyectos de creación de negocios turísticos para ofrecer soluciones integrales para satisfacer la demanda de turismo y dinamizar la economía desde el sector turístico.</p>	
<b>C) PROPÓSITOS Y APORTES AL PERFIL DE EGRESO</b>				
<b>PROPÓSITOS</b>	<b>APORTES AL PERFIL DE EGRESO: CAPACIDADES INTEGRALES Y/O COMPETENCIAS, LOGROS O RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>			
<b>DEL SYLLABUS RELACIONADOS CON EL CAMPO DE ESTUDIO Y OBJETIVOS DE LA CARRERA:</b>	<b>GENÉRICAS DE LA UG</b>	<b>ESPECÍFICAS DE LA CARRERA</b>	<b>LOGROS DE APRENDIZAJE</b>	<b>ÁMBITO</b>
<p>Integrar conocimiento teórico práctico para el correcto desempeño en el campo profesional.</p>				
<p>Desarrollar las habilidades técnicas en el uso de herramientas para diseñar planes de negocios turísticos.</p> <p>Manejar la información de mercado y el desarrollo de propuestas de estrategias competitivas de manera ética, legal e integra.</p>				
<b>DEL APRENDIZAJE</b>	<b>Gestiona las habilidades de la profesión con creatividad y emprendimiento, potenciando su función política y social, siendo consciente de la necesidad de procurar su aprendizaje y formación a lo largo de la vida.</b>	<p>Diagnostica y propone alternativas de solución a problemas en el servicio turístico.</p>	<p>Organizar e integrar el conocimiento y asumir con un pensamiento sistémico las transformaciones actuales y nuevas tendencias del mercado.</p>	<b>CONOCIMIENTOS</b>
<p><b>LABORAL:</b></p> <p>EL estudiante será capaz de analizar e interpretar con una plataforma sólida, teórica y práctica, en las bases fundamentales de la economía la importancia de su correcto uso y manejo en las empresas o proyectos a emprender, tanto del sector público como en el sector privado.</p>				

<p><b>INTELLECTUAL:</b></p> <p>El estudiante será capaz de utilizar un pensamiento estratégico global en la toma de decisiones acertadas y encaminadas al emprendimiento de proyectos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida por medio de la activación de la matriz productiva y del buen vivir de la sociedad.</p>	<p><b>Integra equipos colaborativos, multidisciplinares y multi profesionales para el diseño de propuestas de la innovación.</b></p>	<p>Interpretar la información de la oferta y demanda turística para la toma de decisiones gerenciales</p>	<p>Identificar los problemas en el comportamiento de mercado turístico, elaborar propuestas y estrategias de intervención orientados al logro de los objetivos sociales, comunitarios o de emprendimiento.</p>	<p><b>HABILIDADES</b></p>
<p><b>PERSONAL Y SOCIAL:</b></p> <p>El estudiante será capaz de elaborar y diseñar proyectos creativos y de emprendimiento que permitan la solución de problemas en la praxis profesional de manera ética y social, encaminados al uso de las TIC.</p>	<p>Fortalece habilidades intra e interpersonales con compromiso ético y conciencia ciudadana frente a situaciones de injusticia y exclusión, el medio ambiente y la paz.</p>	<p>Respeto la cultura y los derechos humanos en el campo de la gestión turística.</p>	<p>Resolver los problemas o prevenir los problemas que se relacionen con el ámbito de su profesión y los ejes relacionados a su profesión, así como los enfoques y valores implicados en función de los objetivos del país.</p>	<p><b>VALORES Y ACTITUDES</b></p>

**D) UNIDADES TEMÁTICAS O DE ANÁLISIS:**

**UNIDAD # 1: INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO. (27 HORAS)**

**OBJETIVO:** Identificar las características propias del emprendimiento.

<p><b>CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR</b></p>	<p><b>ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE</b></p>			<p><b>TIEMPO DE APRENDIZAJE</b></p>	<p><b>AMBIENTES DE APRENDIZAJE</b></p>	
	<p><b>INTERACCIÓN DIRECTA CON EL PROFESOR</b></p>	<p><b>APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN</b></p>	<p><b>TRABAJO AUTÓNOMO</b></p>		<p><b>TIPO</b></p>	<p><b>MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b></p>
<p>1.1 ¿Qué es emprendimiento? 1.2 ¿Quién es un emprendedor? 1.3 Características del emprendedor. 1.4 Tipos de emprendedores. 1.5 Mitos del emprendedor. 1.6 Nuevas empresas y su impacto en el entorno. 1.7 La idea, la creatividad y las necesidades: definición y clasificación. 1.8 Proceso creativo.</p>	<p>Conferencia magistral/ exposiciones.  Análisis de casos o problemas.  Reporte de talleres y trabajo participativo</p>	<p>Talleres y equipos colaborativos</p>	<p>Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación</p>	<p>27 horas</p>	<p>Áulica y virtual</p>	<p>Pizarra, laptop, proyector</p>

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 1**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PRODUCTOS ACADÉMICOS ESPERADOS</b>	<b>RESULTADOS Y ESTÁNDARES DE PRESENTACIÓN</b>	<b>GESTIÓN FORMATIVA (30%)</b>	<b>GESTIÓN PRÁCTICA Y AUTÓNOMA (30%)</b>	<b>ACREDITACIÓN Y VALIDACIÓN (40%)</b>
El concepto de emprendimiento, emprendedor características, mitos, tipos y creatividad.	Comprender la importancia del emprendimiento en el contexto local.	Borrador de idea de negocio.	Caso de estudio. Ejecución de talleres. Resolución de problemas.	Investigaciones previas. Indagación en contextos de aplicación.	Idea de negocio creatividad e innovadora.

**UNIDAD #2: IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS. (40 HORAS)**

**OBJETIVO: Desarrollar la idea de negocio a través de un modelo para el desarrollo del plan de negocio.**

<b>CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE</b>			<b>TIEMPO DE APRENDIZAJE</b>	<b>AMBIENTES DE APRENDIZAJE</b>	
	<b>INTERACCIÓN DIRECTA CON EL PROFESOR</b>	<b>APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN</b>	<b>TRABAJO AUTÓNOMO</b>		<b>TIPO</b>	<b>MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
2.1 Modelo de Negocio Canvas 2.2 Propuesta de valor 2.3 Segmentos de clientes: segmentación, mercado objetivo y posicionamiento. 2.4 Canales: ¿Cómo vamos a entregar nuestra propuesta de valor? 2.5 Relación con clientes 2.6 Fuente de ingresos 2.7 Recursos clave 2.8 Actividades clave 2.9 Socios clave 2.10 Estructura de costos 2.11 Propuesta de proyecto de aula.	Conferencia magistral/ exposiciones/ reporte de taller	Talleres y equipos colaborativos	Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación	40 horas	Áulica y virtual	Pizarra, laptop, proyector

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 2**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PRODUCTOS ACADÉMICOS ESPERADOS</b>	<b>RESULTADOS Y ESTÁNDARES DE PRESENTACIÓN</b>	<b>GESTIÓN FORMATIVA (30%)</b>	<b>GESTIÓN PRÁCTICA Y AUTONOMA (30%)</b>	<b>ACREDITACIÓN Y VALIDACIÓN (40%)</b>
Conceptos de modelos para el desarrollo de un plan de negocio.	Identificar las diferentes etapas y aspectos a considerar para el desarrollo de un plan de negocio.	Perfil de idea de negocio.	Caso de estudio. Ejecución de talleres. Resolución de problemas.	Investigaciones previas. Indagación en contextos de aplicación.	Proposición de valor y mercado.

**UNIDAD #3: PLAN DE NEGOCIOS (40 HORAS)**

**OBJETIVO:** Diseña un prototipo de plan de negocio que incluye cada una de las partes del modelo de negocio.

<b>CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR</b>	<b>ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE</b>			<b>TIEMPO DE APRENDIZAJE</b>	<b>AMBIENTES DE APRENDIZAJE</b>	
	<b>INTERACCIÓN DIRECTA CON EL PROFESOR</b>		<b>TRABAJO AUTÓNOMO</b>		<b>TIPO</b>	<b>MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</b>
3.1 Definición de plan de negocio y su utilidad. 3.2 Estructura y contenido del plan de negocios.	Conferencia magistral/ reporte de taller	Talleres y equipos colaborativos	Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación	40 horas	Áulica y virtual	Pizarra, laptop, proyector

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 3**

<b>CONTENIDOS</b>	<b>PRODUCTOS ACADÉMICOS ESPERADOS</b>	<b>RESULTADOS Y ESTÁNDARES DE PRESENTACIÓN</b>	<b>GESTIÓN FORMATIVA (30%)</b>	<b>GESTIÓN PRÁCTICA Y AUTONOMA (30%)</b>	<b>ACREDITACIÓN Y VALIDACIÓN (40%)</b>
Formulación de un plan de negocio.	Aplicación del modelo para el desarrollo del prototipo.	Plan de negocio.	Ejecución de talleres.	Elaboración del plan	Presentación del plan de negocio.

**UNIDAD #4: RESPONSABILIDAD LEGAL Y SOCIAL (27 HORAS)**

**OBJETIVO: Discutir sobre la importancia que tiene la tributación y la cooperación del emprendedor en la sociedad.**

CONTENIDOS: CONOCIMIENTOS A DESARROLLAR	ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN DEL APRENDIZAJE			TIEMPO DE APRENDIZAJE	AMBIENTES DE APRENDIZAJE	
	INTERACCIÓN DIRECTA CON EL PROFESOR		TRABAJO AUTÓNOMO		TIPO	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
4.1 Requisitos legales 4.2 Cultura tributaria 4.3 Responsabilidad social 4.4 Instrumentos tributarios 4.5 Presentación final del proyecto de aula.	Conferencia magistral/ reporte de taller	Talleres y equipos colaborativos	Trabajos individuales de lectura, análisis y aplicación	27 horas	Áulica y virtual	Pizarra, laptop, proyector

**EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES UNIDAD # 4**

CONTENIDOS	PRODUCTOS ACADÉMICOS ESPERADOS	RESULTADOS Y ESTÁNDARES DE PRESENTACIÓN	GESTIÓN FORMATIVA (30%)	GESTIÓN PRÁCTICA Y AUTÓNOMA (30%)	ACREDITACIÓN Y VALIDACIÓN (40%)
Formalización de la empresa en aspectos legales y tributarios y su aporte a la sociedad.	Comprender la importancia del emprendimiento y su aporte a la sociedad.	Dominio del uso de los formularios básicos utilizados en el ámbito empresarial.	Ejecución de talleres.	Ejercicios con formularios básicos: IVA, RISE e impuesto a la renta.	Pericia en el manejo de los formularios básicos.

**E) PROYECTO DE INTEGRACIÓN DE SABERES**

OBJETIVO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	INTEGRACIONES CON OTRAS ASIGNATURAS	PRODUCTOS ACADÉMICOS ESPERADOS	RESULTADOS Y ESTÁNDARES DE PRESENTACIÓN
Diseñar un plan de negocio que contemple cada una de las etapas de los modelos estudiados.	Analiza cada uno de los conceptos en el ámbito teórico, legal, social de lo que implica ser un emprendedor en el contexto nacional.	Administración de empresas.  Contabilidad.	Plan de negocio.	Feria de emprendimiento.

F) BIBLIOGRAFÍA				
BÁSICA	No	TÍTULO DE LA OBRA	Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
	1	Weinberger, 2009, Texto Plan de Negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad del negocio.		
	2	HARRIS, E.; DORR, E. (1999) INVESTIGACION DE MERCADOS. SEGUNDA EDICIÓN. EDITORIAL Mc GRAW-Hill. MEXICO		
	3	Osterwalder A.; Yves P. (2011) Generación de Modelos de Negocios, Grupo Planeta, Primera edición en libro digital, junio. Barcelona, España		
COMPLEMENTARIA	No	TÍTULO DE LA OBRA	Existencia en Biblioteca	Número de ejemplares
	1	García, I. S., Espinosa, M. D. M. B., & Arocas, R. L. (2004). El proceso de aprendizaje para los emprendedores en la situación actual: un análisis cualitativo en el ámbito universitario. Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas, (30), 34-48.		
	2	Lipset, S.M. (2018). Values, education, and entrepreneurship. In Promise of Development (pp. 39-75). Routledge.		
	No	DIRECCIÓN ELECTRONICA / URL		
SITIOS WEB	1	<a href="https://www.entrepreneur.com">https://www.entrepreneur.com</a>		
	2	<a href="https://www.ted.com/talks">https://www.ted.com/talks</a>		
F) FIRMAS DE RESPONSABILIDAD				
Elaborado por:	Equipo multidisciplinario Dirección General Admisión y Nivelación- Facultades Universidad de Guayaquil			
Revisado por:	Econ. Xavier Flores. MSc.			
Aprobado por:	Ing. Germán Narváez, PhD.			